



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИКИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Красная ул., д. 35, г. Краснодар, 350014
Телефон: (861) 214-51-91, факс: (861) 268-34-09
<http://economy.krasnodar.ru>
e-mail: economy@krasnodar.ru
ОГРН 1062308024382, ОКПО 96091958,
ИНН 2308120720, КПП 230801001

Ректору ФГБОУ ВО
«Сочинского государственного
университета»

Г.М. Романовой

23.08.2017 № 208-3075/17-102-11

На № _____ от _____

О сотрудничестве

Уважаемая Галина Максимовна!

Министерство экономики Краснодарского края (далее – министерство) проводит активную работу по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт) в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. №1738-р, распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 20 ноября 2015 года №455-р.

Внедрение Стандарта развития конкуренции – направление комплексное, основной целью которого является повышение конкурентоспособности экономики региона, как основы для экономического роста и повышения качества жизни населения.

Администрация Краснодарского края, руководствуясь положениями Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, активно приступила к его внедрению с конца 2015 года. В соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 20.11.2015 №455-р уполномоченным органом исполнительной власти по содействию развитию конкуренции определено министерство экономики Краснодарского края (далее – министерство).

Одним из обязательных требований Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ является определение социально значимых и приоритетных рынков товаров, и услуг для развития конкуренции в регионе. Распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 15.03.2015 года № 79-р определен Перечень из 11 социально значимых для развития конкуренции рынков, в их числе:

1. Рынок дошкольного образования;
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
3. Рынок услуг дополнительного образования детей;
4. Рынок медицинских услуг;
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
6. Рынок услуг в сфере культуры;

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
8. Рынок розничной торговли;
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
10. Рынок услуг связи;
11. Рынок услуг социального обслуживания населения.

Кроме того, распоряжением №79-Р определены 2 приоритетных рынка для развития конкуренции:

1. Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства);
2. Рынок бытовых услуг.

По указанным рынкам (социально значимым и приоритетным) установлены числовые значения целевых показателей с учетом региональной специфики, достижение которых предусмотрено в соответствии с Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Краснодарского края (распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28.04.2016 года №151-р).

Утвержденный перечень рынков не является статичным, ежегодно в него могут быть внесены изменения путем включения новых рынков, соответствующих критериям актуальности, целесообразности и необходимости развития конкуренции.

Стандартом предусмотрено проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на выше обозначенных рынках товаров и услуг. Более того, мониторинг является ключевым элементом реализации Стандарта и представляет собой масштабное исследование, включающее в себя несколько направлений: это и исследование удовлетворённости качеством товаров и услуг со стороны потребителей, и выявление проблемных вопросов для представителей бизнеса, таких как административные барьеры, выявление проблем естественных монополий, и т.д.

Мониторинг позволяет выявить ключевые факторы, ограничивающие здоровую конкуренцию на конкретном рынке товаров и услуг края, создать более комфортные условия для развития бизнеса, оказать реальную поддержку и защиту предпринимателям региона.

При проведении ежегодного мониторинга министерством используются данные из официальной статистической информации, показатели социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, результаты аналитических исследований и опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей.

Однако, наряду с указанными источниками информации, подпункт ж) пункта 24 Стандарта содержит прямое указание на то, что в целях ежегодного мониторинга и формирования перечня социально значимых и приоритетных рынков должна использоваться **информация научных, исследовательских,**

аналитических и проектных организаций, экспертные оценки состояния рынков и отраслей региональной экономики.

Как было отмечено выше, министерством ежегодно при проведении мониторинга рынков товаров, работ и услуг используются различные источники информации. Проводится активная информационная работа с муниципальными образованиями края, в сети Интернет, СМИ и т.д. Нами разрабатываются формы анкет для предпринимателей и потребителей, которые размещаются на официальном сайте министерства экономики, а ссылки на них также продублированы на сайтах администраций муниципальных образований. Благодаря этому, удастся охватить достаточно широкую аудиторию и провести анализ ситуации на рынках.

Вместе с тем, мы ощущаем серьезную нехватку научно-обоснованной, аналитической информации о состоянии и развитии конкуренции на том или ином рынке (отрасли экономики) края.

Учитывая специфику Вашей деятельности, а именно наличие наработанной годами теоретической научной базы, возможность проведения научных исследований по узко заданной тематике, а также, принимая во внимание высочайший профессионализм профессорско-преподавательского состава ВУЗа в данной сфере, опыт и неоднократное плодотворное сотрудничество, просим Вас, со своей стороны, оказать содействие в предоставлении ежегодной информации об анализе конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края по сформированному перечню, информацию о научных исследованиях и разработках, экспертных оценках состояния рынков и отраслей региональной экономики.

Также, будем признательны Вам, за аргументированные предложения о включении в Перечень социально значимых и приоритетных рынков Краснодарского края новых рынков товаров, работ и услуг, имеющих факторы, ограничивающие конкуренцию, нуждающихся, на Ваш взгляд, в развитии конкуренции.

Для нас важно учесть все аспекты – теоретические (научные) и практические, и получить реальную картину состояния и развития конкуренции в регионе, выявить проблемные моменты, существующие административные барьеры для бизнеса, а также те аспекты, которые вызывают неудовлетворенность потребителей. Именно качественный всесторонний мониторинг позволит выявить ключевые факторы, ограничивающие здоровую конкуренцию на рынках края, создать более комфортные условия для развития экономики, оказать реальную поддержку и защиту предпринимателям региона.

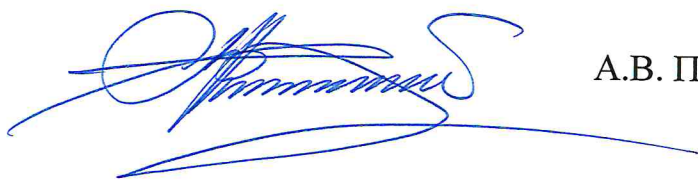
Наряду с обозначенным федеральным правительством вектором работы по развитию конкуренции и внедрению Стандарта, мы также четко понимаем для себя важность и необходимость не формального выполнения требований федерального центра, а реальную необходимость организации слаженной, активной и конструктивной работы по развитию конкуренции на территории Краснодарского края.

Кроме того, опираясь на опыт своих коллег из других регионов, мы видим, что регионы-лидеры в реализации Стандарта активно взаимодействуют в своей работе с ВУЗами и используют предоставленную ими информацию. Так, например, Хабаровский край при проведении мониторинга использует информацию аналитического отчета по мониторингу состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Хабаровского края, подготовленного Дальневосточным государственным университетом путей сообщения.

В этой связи, большое значение имеет помощь с Вашей стороны в части получения результатов научных, аналитических исследований рынков товаров, работ и услуг. Уверены, что подготовка информации о состоянии конкуренции на рынках края будет полезна и сможет быть в дальнейшем использована, как преподавателями экономических специальностей, так и студентами (обучающимися) при подготовке выпускных квалификационных, и иных видов работ, предусмотренных образовательной программой.

Надеемся на Вашу поддержку!

Первый заместитель министра



А.В. Палий